

Discours de Thomas Baur  
Chef Distribution PostMail, La Poste Suisse

Conférence de presse à l'occasion de la mise en service des huit nouvelles  
turbines de la centrale éolienne de JUVENT SA

Mont-Crosin, le 1<sup>er</sup> septembre 2010

SEUL LE DISCOURS PRONONCE FAIT FOI

Mesdames, Messieurs,

L'électricité, c'est un peu comme la poste: tout le monde en a besoin et elle fait aussi partie de l'approvisionnement de base. Il n'est donc pas étonnant que les deux services suscitent une grande attente de la part des consommateurs. Les clients veulent savoir le pourquoi et le comment des prestations fournies. Les questions relatives au développement durable et à l'écologie ont gagné en importance au cours des dernières années. En tant qu'entreprise de logistique, La Poste est particulièrement concernée par ces thèmes.

Avant d'arriver chez son destinataire, une lettre suit un parcours logistique très complexe: tri mécanique, trajet en train ou en camion, puis distribution en scooter. Toutes ces étapes requièrent beaucoup d'énergie et génèrent des émissions de CO<sub>2</sub>. Les trois centres de tri à eux seuls consomment plus de 10 000 mégawattheures d'électricité par an. L'ensemble du groupe de La Poste consomme chaque année quelque 200 000 mégawattheures. Il va donc de soi que La poste veille à utiliser les ressources de manière responsable et qu'elle mise sur les énergies renouvelables. Elle a donc saisi l'opportunité, lors de la mise en service de la centrale de Mont-Crosin il y a 14 ans, pour acheter, en tant que premier grand client, du courant éolien produit dans le respect de l'environnement. Elle continue de le faire aujourd'hui, car La Poste a renforcé sa stratégie en matière de durabilité et s'est fixé des objectifs concrets.

Nos activités s'orientent sur 2 axes: optimiser l'efficacité énergétique et augmenter la part des énergies renouvelables. D'ici fin 2010, La Poste a pour objectif de réduire de 10% ses émissions de CO<sub>2</sub> par rapport à 2000.

Comment veut-elle atteindre cet objectif? Une des mesures pour y arriver concerne l'électricité. Depuis 2008, La Poste couvre la totalité de ses besoins en électricité à partir de sources renouvelables. En plus du courant vert de Mont-Crosin, nous achetons du courant issu de la force hydraulique. Côté consommation, La Poste vise la sobriété énergétique dans tous les domaines. Nos trois centres de tri des colis ont par exemple été optimisés du point de vue énergétique, ce qui a permis de réduire de 25% les dépenses de chauffage, de 7% la consommation d'électricité et de 10% celle d'eau. Des mesures similaires seront prises prochainement dans 30 autres bâtiments. Depuis 2008, La Poste

utilise des scooters électriques pour la distribution du courrier. Ces véhicules modernes circulent quasiment sans émettre de CO<sub>2</sub>. Fin 2010, 1 000 scooters électriques seront utilisés par nos facteurs et nous voulons doubler ce chiffre d'ici 2012. Comparés à des scooters conventionnels, les 1 000 scooters électriques de La Poste permettent d'éviter l'émission de 600 tonnes de CO<sub>2</sub> dans l'atmosphère. Avec l'éco-courant certifié de Mont-Crosin que nous achetons, nous pourrions faire fonctionner l'équivalent de 1 700 scooters électriques.

Mais vous pouvez vous aussi, en tant que cliente et client de La Poste, soutenir notre engagement en faveur de l'écologie. Avec notre offre «pro clima », nous vous donnons la possibilité d'opter pour des envois – lettres ou marchandises – sans impact sur le climat, et ce en payant un supplément de quelques centimes seulement par envoi. La Poste compense intégralement ces émissions de CO<sub>2</sub> en investissant le supplément perçu dans des projets de protection du climat. Les émissions de tous les envois «pro clima » de 2009 ont été compensées dans le cadre du projet Mamak en Turquie, soit une économie de 12 000 tonnes de CO<sub>2</sub>. Cette centrale au gaz de décharge a été déclarée projet environnemental de l'année 2009 par la Banque mondiale. La Poste montre elle aussi l'exemple: depuis l'année dernière, l'ensemble de notre correspondance est climatiquement neutre grâce à «pro clima».

Les résultats sont plus que satisfaisants. Depuis 2000, La Poste a ainsi pu réduire de 17% ses émissions de CO<sub>2</sub>, soit de 19% depuis 1998. Afin de poursuivre notre engagement dans ce sens et de contribuer au bien-être de la planète, nous réaliserons d'autres mesures au cours des prochaines années, notamment pour augmenter l'efficacité de nos processus logistiques du point de vue énergétique. L'achat de courant éolien s'inscrit d'ailleurs parfaitement dans le cadre de cette stratégie.

Un grand merci de votre attention.